

แผนกลยุทธ์ ระยะ 3 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559)
วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

จัดทำโดย

งานวางแผนและงบประมาณ

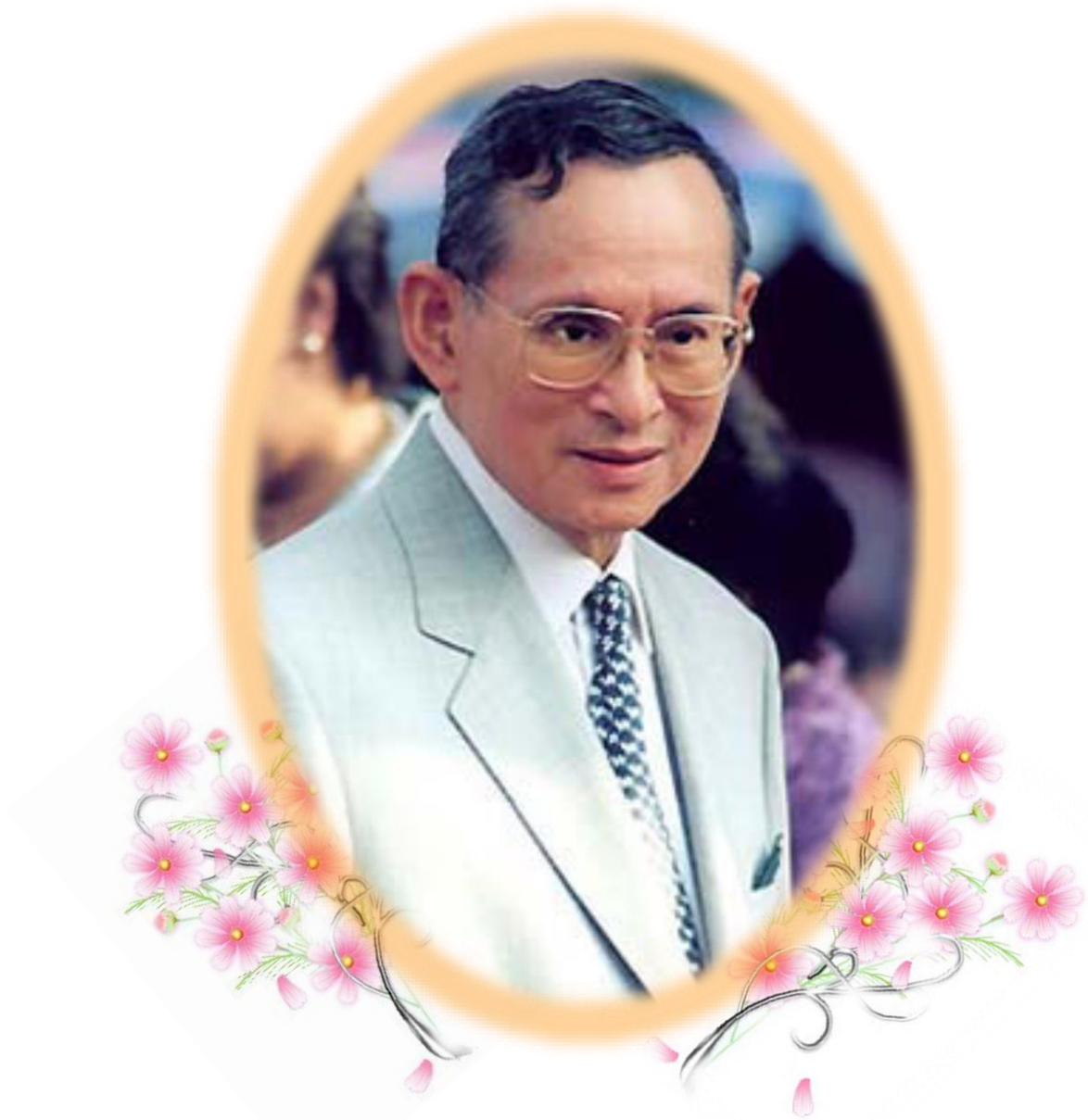
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

สารบัญ

	หน้า
พระราโชวาท.....	1
คำนำ.....	2
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	3
ประวัติวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์.....	3
โครงสร้างการบริหารงาน.....	8
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	9
เอกลักษณ์และอัตลักษณ์.....	11
การวิเคราะห์ SWOT ของสถานศึกษา.....	12
ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์.....	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.....	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.....	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.....	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.....	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.....	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6.....	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7.....	52
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8.....	60
ภาคผนวก.....	64
คณะกรรมการผู้จัดทำแผนกลยุทธ์.....	65



“ต้องพัฒนาอาชีพความเป็นอยู่ของประชาชนเป็นอาชีพไม่ใช่
เพียงแต่ปลูกผัก ถั่ว งาให้หลานเผ่า แต่เป็นเรื่องของความอยู่ดีกินดี
ความรู้การศึกษาที่กล่าวว่า ต้องช่วยให้การศึกษาดีขึ้นเพราะถ้า
การศึกษาไม่ดี คนไม่สามารถทำงาน การศึกษาต้องได้ทุกระดับ ถ้า
พูดถึงระดับสูง หมายความว่า นักวิทยาศาสตร์ชั้นสูง ถ้าไม่มีการ
เรียนชั้นประถม อนุบาล ไม่มีทางที่จะให้คนไทยขึ้นไปเรียนชั้นสูง
หรือเรียนชั้นสูงไม่ดี ซึ่งเดี๋ยวนี้ก็ยังไม่ดี เพราะชั้นสูงนั้นต้องมี
รากฐานจากชั้นต่ำ ถ้าไม่มีก็เรียนชั้นสูงไม่รู้เรื่อง”

พระราชดำรัส

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

วันที่ 4 ธันวาคม 2546

คำนำ

การจัดการศึกษาอาชีพได้มีมาตั้งแต่ยุคสมัยที่ประเทศไทยเริ่มมีอาชีพหัตถกรรมมากขึ้น นอกเหนือไปจากอาชีพกสิกรรม การอาชีวศึกษาเริ่มมีมาอย่างเป็นระบบมากขึ้น สถานภาพสถานศึกษาจึงปรับเปลี่ยนไปจากโรงเรียนช่างไม้เป็น โรงเรียนการช่างและ โรงเรียนหัตถกรรมอาชีวศึกษาเป็นโรงเรียนสารพัดช่างใน ส่วนกลาง และขยายเพิ่มขึ้นในส่วนภูมิภาค ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยสารพัดช่างตามลำดับ บทบาทและภารกิจหลักของวิทยาลัยสารพัดช่างจึงได้รับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการอย่างต่อเนื่องจากการจัดการอาชีวศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาเป็นศูนย์ฝึกอาชีพเคลื่อนที่ในภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศ และยังมี การจัดฝึกอบรมพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นในวิทยาลัยสารพัดช่างให้มีจำนวนหลักสูตร หลากหลายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่นและตาม ความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์มีภารกิจหลักในการจัดการเรียน การสอนและการฝึกอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น นอกจากนี้ยังมีภารกิจสนับสนุนโครงการและ กิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นและจังหวัด อาทิเช่น โครงการต่อยอดอาชีพให้กับประชาชน โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP โครงการฝึกอบรมพัฒนา อาชีพให้กับ ผู้ด้อยโอกาส ฌ เรือนจำและสถานพินิจ และโครงการศูนย์ฝึกอาชีพเพื่อชุมชน (Fix it center) เป็นต้น

ปัจจุบันสภาพสังคมและเศรษฐกิจความต้องการกำลังคนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ด้านความรู้ทักษะในการปฏิบัติงาน การประกอบอาชีพของประชาชน มีการ ชับซ้อนและมีจำนวนมากขึ้น การจัดการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยสารพัดช่างจำเป็นต้องมีการ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนแผน กลยุทธ์ การปฏิรูปการบริหารจัดการอาชีวศึกษา ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ประสิทธิภาพของการจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยมีทิศ ทางการบริหารจัดการที่ชัดเจน วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 1

บทนำ

1. ประวัติวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้ง วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา 2525 โดยใช้อาคารเรียนวัดสว่างคงคาเป็นสถานที่ทำการสอนชั่วคราว ปัจจุบันวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนสนามบิน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นที่ดินของราชพัสดุ แปลงเลขที่ กส. 646 (14033) เนื้อที่ทั้งหมด 28 ไร่ 2 งาน 60 ตารางวาโรงเรียนสารพัดช่างกาฬสินธุ์ ได้รับการยกฐานะเป็นวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

2. การดำเนินงานในปัจจุบัน

ปัจจุบันวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ เปิดทำการสอนในหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

สาขาวิชาเครื่องกล

- สาขางานยานยนต์
- สาขางานยานยนต์ (ทวิภาคี)
- สาขางานตัวถังและสีรถยนต์

สาขาวิชาโลหะการ

- สาขางานเชื่อมโลหะ

สาขาวิชาช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- สาขางานไฟฟ้ากำลัง
- สาขางานอิเล็กทรอนิกส์

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาพาณิชยกรรม

- สาขางานการบัญชี
- สาขางานการบัญชี (ทวิภาคี)
- สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาคหกรรม

สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- สาขางานตัดเย็บเสื้อผ้า

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

สาขาวิชาเครื่องมือกล

- สาขางานเทคนิคยานยนต์
- สาขางานเทคนิคยานยนต์ (ทวิภาคี)
- สาขางานเทคโนโลยีตัวถังและสีรถยนต์ (ทวิภาคี)
- สาขางานตัวถังและสีรถยนต์ (เทียบโอนฯ)

สาขาวิชาโลหะการ

- สาขางานเทคนิคการเชื่อมโลหะ (เทียบโอนฯ)

สาขาวิชาช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- สาขางานเครื่องทำความเย็น (ทวิภาคี)
- สาขางานอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม (ทวิภาคี)
- สาขางานระบบภาพฯ (เทียบโอนฯ)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี

- สาขางานการบัญชี
- สาขางานการบัญชี (เทียบโอนฯ)

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน
- สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน (เทียบโอนฯ)

สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- สาขางานการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง (เทียบโอนฯ)

3. หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

- ช่างซ่อมตัวถังรถยนต์ (B&P T-TEP)
- ช่างซ่อมสีรถยนต์ (B&P T-TEP)
- ช่างซ่อมตัวถังรถยนต์
- ช่างพ่นสีรถยนต์
- การขับรถยนต์
- ช่างซ่อมเครื่องยนต์ดีเซลเล็ก

- ช่างซ่อมเครื่องยนต์ดีเซล
- ช่างบริการจักรยานยนต์
- ช่างซ่อมเบรกรถยนต์
- ช่างเชื่อมเหล็กตัด
- ช่างซ่อมลำโพง
- ช่างซ่อมเครื่องขยายเสียง
- ช่างเชื่อมงานผลิตภัณฑ์
- ช่างกลึงโลหะเบื้องต้น
- ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

- โปรแกรม MS-Windows, MS-Word, MS-Excel
- บัญชีธุรกิจบริการ

ประเภทวิชาสามัญสัมพันธ์

- ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

ประเภทวิชาคหกรรม

- เสริมสวยสมัยนิยม
- เสริมสวยเบื้องต้น
- การชอยผม – ตัดผม
- การสระผม – เซทผม
- การตัดผมชาย
- การนวดแผนไทยแบบราชสำนัก
- การนวดแผนไทยแบบสปาเพื่อสุขภาพ
- การนวดแผนไทยแบบเคลย์ศักดิ์
- เค้กและแต่งหน้าเค้กเพื่ออาชีพ
- อาหารไทย
- ขนมไทย
- เสื้อสมัยนิยม 1
- กางเกงสตรี
- กางเกงชายสมัยนิยม 1
- การประดิษฐ์ของขวัญของที่ระลึก
- ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
- ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษ
- การปักกลดลายและปักตัวอักษร

- การตัดเย็บเสื้อผ้าอุตสาหกรรม

ประเภทวิชาศิลปกรรม

- การรวมวง
- การเพ้นท์สี

3. ข้อมูลอาคารสถานที่

ที่ตั้ง 12 ถนนสนามบิน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นที่ดินของราชพัสดุ แปลงเลขที่ กส. 646 (14033)

เนื้อที่ 28 ไร่ 2 งาน 60 ตารางวา ห่างจากตัวจังหวัดกาฬสินธุ์ไปตามเส้นทางกาฬสินธุ์ – ร้อยเอ็ด (กิโลเมตรที่ 1+917.00 ซ้ายทาง) ถนนสนามบิน อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ รหัสไปรษณีย์ 46000 โทรศัพท์ 0-4381-2101 โทรสาร 0-4381-2102

เว็บไซต์ <http://www.kpc.ac.th>

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ จดกับสนามกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์

ทิศใต้ จดกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาฬสินธุ์ เขต 1

ทิศตะวันออกจดกับสนามกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์

ทิศตะวันตก จดกับศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดกาฬสินธุ์และถนนกาฬสินธุ์ – ร้อยเอ็ด

สภาพพื้นที่ทั่วไป เป็นที่ราบมีระดับเดียวกับถนนหลวง ถนนภายในสถานศึกษาเป็นถนนคอนกรีต

สนามกีฬา

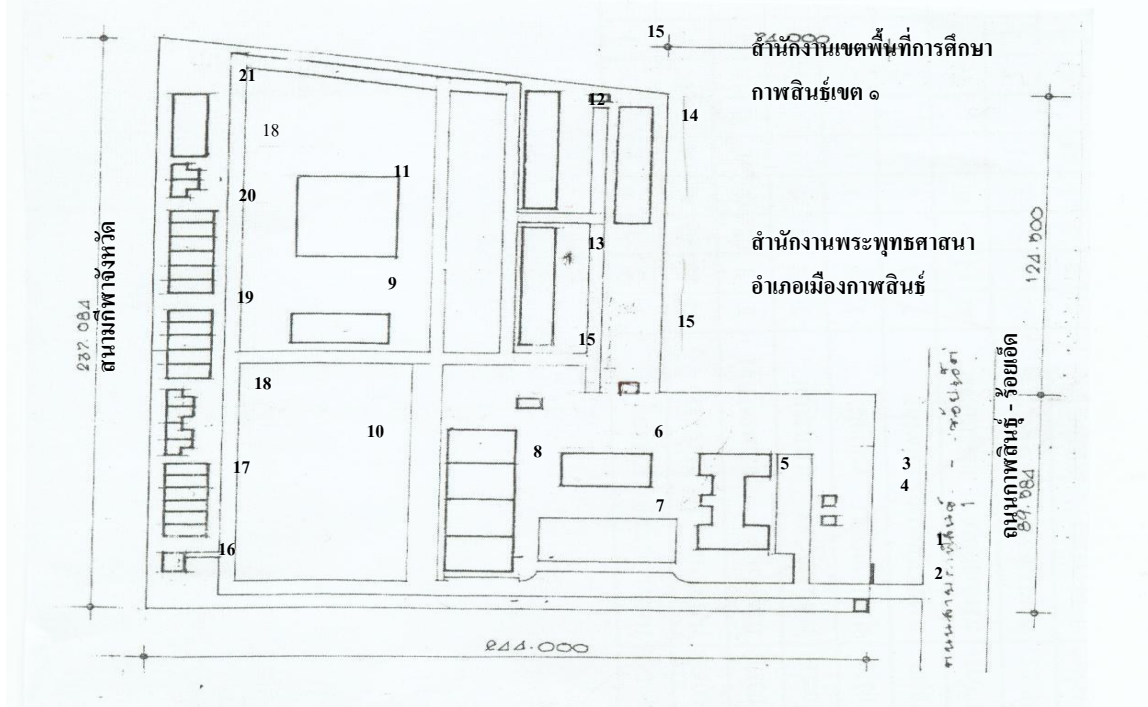
- สนามฟุตบอล 1 สนาม
- สนามตะกร้อ 2 สนาม
- สนามบอลเลย์บอล 1 สนาม
- สนามบาสเกตบอล 1 สนาม

สาธารณูปโภค

1. ระบบไฟฟ้า
2. ระบบประปา
3. ระบบโทรศัพท์ 2 หมายเลข คือ 043-812101, 043-815766
4. โทรสาร 1 หมายเลข คือ 043-812102
5. อินเทอร์เน็ต 2 ระบบคือ 3BB, Lead line

แผนผังวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

สนามกีฬาจังหวัด

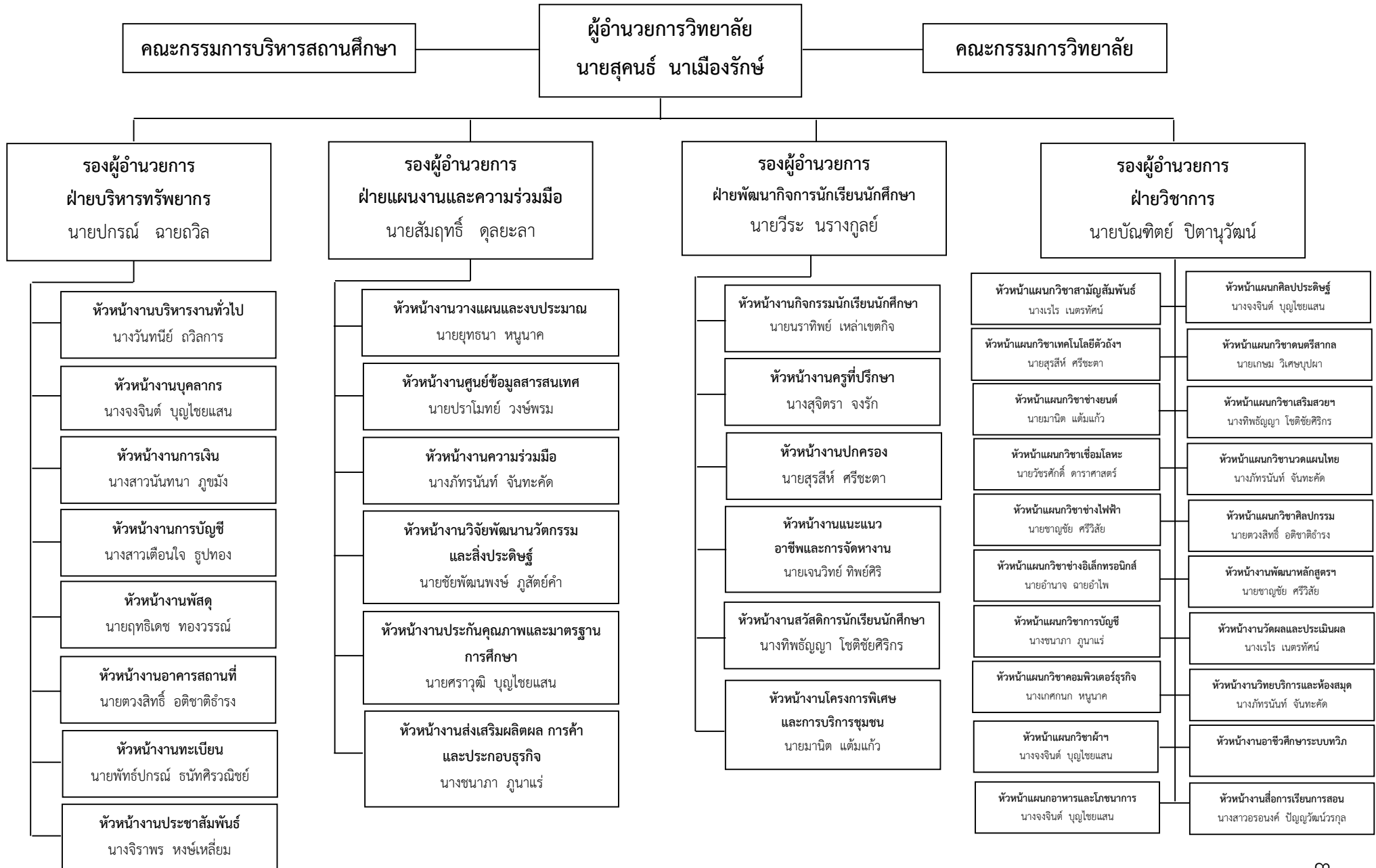


ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดกาฬสินธุ์

N.  ผังบริเวณวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ 1:2,000

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. บ้ายชื่อ | 12. อาคารเรียนปฏิบัติการบริหารธุรกิจ |
| 2. ป้อมยาม | 13. อาคารเรียนปฏิบัติการไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ |
| 3. เสาธง | 14. อาคารเรียนปฏิบัติการวิชาสามัญ |
| 4. ที่ประดิษฐานพระพุทธรูป | 15. ห้องน้ำ - ห้องส้วม |
| 5. อาคารอำนวยการ | 16. บ้านพักผู้อำนวยการ |
| 6. โรงอาหาร - หอประชุม | 17. บ้านพักครูเรือนแถว 6 หน่วย |
| 7. สนามบาสเกตบอล | 18. บ้านพักคนงาน |
| 8. อาคารโรงฝึกงาน 4 หน่วย | 19. บ้านพักครูเรือนแถว 5 หน่วย |
| 9. อาคารโรงฝึกงาน 480 ตร.ม. | 20. บ้านพักครูเรือนแถว 6 หน่วย |
| 10. สนามฟุตบอล | 21. บ้านพักครูแบบแฟลต 14 หน่วย |
| 11. อาคารศูนย์วิทยบริการ | |

แผนภูมิบริหารสถานศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

ปรัชญา :

ทักษะดี มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
มีมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล

Philosophy :

Great skills, morality, academic excellence, and Technology
expertise to international standards.

ทักษะดี หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ เป็นสถานศึกษาที่มุ่งมั่นในการจัดกระบวนการเรียนการสอน การฝึกอบรมวิชาชีพให้กับผู้เรียน โดยเน้นการฝึกฝนจากประสบการณ์จริงให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ เกิดทักษะ และความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพที่เลือกเรียนหรือฝึกอบรม สามารถประยุกต์ใช้ความรู้สู่การประกอบอาชีพ พัฒนางาน พัฒนาอาชีพได้อย่างเหมาะสม

มีคุณธรรม หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ เป็นสถานศึกษาที่มุ่งมั่นในการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรมที่ดีงามให้เกิดแก่ผู้เรียนควบคู่ไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน โดยได้สอดแทรกคุณธรรมพื้นฐาน ๕ ประการ คือ เป็นผู้มีความรับผิดชอบ เป็นผู้มีวินัย เป็นผู้มีความผูกพัน เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นผู้มีคุณธรรมนำวิชาชีพ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนเป็นคนดีของสังคม และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

เลิศล้ำวิชาการ หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ เป็นสถานศึกษาที่นอกเหนือจากการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพแล้ว ยังเป็นสถานศึกษาที่มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ ศาสตร์สากลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถประยุกต์ใช้หลักการทฤษฎีต่าง ๆ ได้ อย่างเหมาะสม

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ เป็นสถานศึกษาที่มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการเรียนการสอน สามารถบูรณาการหลักการทฤษฎีสู่การสร้างนวัตกรรม พัฒนาเทคโนโลยีที่เกิดประโยชน์แก่สังคม และชุมชน

มีมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ มุ่งมั่นในการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้มีคุณสมบัติทางด้านวิชาชีพตามมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทางด้านฝีมือและความมีทักษะในวิชาชีพ และเป็นที่ต้องการตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วิสัยทัศน์ :

สร้างอาชีพให้เป็นเลิศ เกิดรายได้ที่มั่นคงให้ผู้เรียนในระดับวิชาชีพระยะสั้น ระดับฝีมือระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี อย่างมีคุณภาพ และมีคุณธรรม ได้มาตรฐานสากล

Vision :

The learners have excellence careers for steady income from short-term careers, skill level, technical skill level and technology. They have integrity and skilled professionals with international standards.

พันธกิจ :

- พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาในหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- พันธกิจที่ 2 สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้
- พันธกิจที่ 3 วิจัย สร้างนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- พันธกิจที่ 4 สืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย และรักษาไว้ซึ่งการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

Mission :

1. To manage the Vocational education for producing and developing the capacity of qualified manpower in the short-term courses, the Certificate in Vocational Education, the Technical Diploma and the Higher Diploma.
2. To create intellectual knowledge network.
3. To engage in research, create innovation and technology transfer for the learners.
4. To support traditional, culture of Thailand and to preserve the democratic regime of government with the king as Head of State.

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

เอกลักษณ์ :

“ บริการวิชาชีพสู่สังคม ”

“ Professional services to the society ”

บริการวิชาชีพสู่สังคม หมายความว่า วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ มีการจัดการศึกษาในระบบ และฝึกอบรมอาชีพเฉพาะทางให้แก่ประชาชนทุกเพศทุกวัย เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยหลักสูตรอาชีพเฉพาะทางที่หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษามีวิชาชีพตามมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทางด้านฝีมือ มีทักษะในวิชาชีพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในบริการวิชาชีพแก่สังคม ประกอบอาชีพ หรือใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

อัตลักษณ์ :

“ ทักษะดี มีอาชีพ ”

“ Vocational Skills for a good careers ”

ทักษะดี หมายความว่า ผู้เรียนมีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ ในวิชาชีพจนเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับจากสังคม

มีอาชีพ หมายความว่า ผู้เรียนมีงานทำ ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง เป็นที่ยอมรับทางด้านฝีมือ มีทักษะในวิชาชีพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของสถานศึกษา

จุดแข็ง (Strength)

1. ครูและบุคลากรมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติงานสูง ตรงตามสาขาที่สอน
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน
4. การจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย
5. การบริการด้านวิชาชีพให้กับชุมชน
6. สถานศึกษาได้รับรางวัลและเกียรติยศต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
7. ผลิต้นักเรียนนักศึกษาออกสู่สถานประกอบการอย่างมีคุณภาพ
8. การตรวจติดตามดูแลนักเรียนนักศึกษาอย่างมีคุณภาพ
9. อาคารสถานที่มีเพียงพอ

จุดอ่อน (Weakness)

1. มีการประชาสัมพันธ์และแนะแนวไม่ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ครุภัณฑ์การเรียนไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ
3. แนวทางในการดำเนินงานของบุคลากรเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันยังไม่ชัดเจน
4. ขาดการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพในสาขาวิชาที่ทำการสอน
5. ขาดความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาสาขาต่าง ๆ
6. การจัดการอาคารสถานที่ไม่เหมาะสม
7. ครูมีภาระงานมากเกินไป
8. ขาดการสร้างขวัญและกำลังใจในองค์กร
9. ด้านการบริการไม่เป็น One Stop Service
10. ขาดกลไกและกลยุทธ์ในการรับผู้เรียนในระบบเทียบโอนประสบการณ์

โอกาส (Opportunity)

1. มีสถานประกอบการด้านวิชาชีพ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนด้าน

การศึกษา

2. มีนโยบายของรัฐส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียน
3. นโยบายของรัฐบาลมีการส่งเสริมการเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ
4. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนากำลังคนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มปริมาณผู้เรียน

อุปสรรค (Threat)

1. มีคู่แข่งในการจัดการศึกษาวิชาชีพหลายแห่ง
2. ค่านิยมของผู้เรียนและผู้ปกครองต่อระบบการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
3. การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนในการจัดการศึกษาไม่เพียงพอ
4. ไม่สามารถคัดเลือกผู้เรียนได้
5. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสถานศึกษา

เกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ

ส่วนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ 2557 – 2559 แบ่งเป็นประเด็นดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

เป้าประสงค์ เพิ่มจำนวนผู้เรียนและพัฒนาผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

1. พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
3. เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาในระดับ ปวช.3 และ ปวส.2 (กิจกรรม

คือเรียนซ่อมเสริม, ทดลองทำข้อสอบ, ทิวข้อสอบ)

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์การทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา

1. พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์การทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์การทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา
3. เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. (กิจกรรมคือเรียนซ่อมเสริม, ทดลองทำข้อสอบ, ทิวข้อสอบ)

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

1. พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
3. ประชาสัมพันธ์และจัดติวแนวข้อสอบ

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาครูให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา

1. ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาครูให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญเฉพาะทุกสาขาวิชา
2. พัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น E-Learning และ Module

1. อบรมพัฒนาครูจัดทำสื่อประเภทต่างๆ เช่น E-Learning และ Module
2. จัดประกวดสื่อการสอนของครู
3. จัดครูต้นแบบและครูที่ปรึกษาด้านสื่อ
4. จัดสร้างและพัฒนาสื่อต้นแบบทั้ง Hard Ware และ Soft Ware

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบกลไกเทียบโอนประสบการณ์

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์
2. เปิดสอนทุกหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์

กลยุทธ์ 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

1. ร่วมมือและช่วยเหลือโรงเรียนเครือข่ายในการจัดอาชีวศึกษา
2. ร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการและในสถานศึกษา
3. ห้องเรียนฝึกประสบการณ์ในชุมชนและห้องเรียนวิชาชีพนอกสถานที่

กลยุทธ์ 2.3 แวะแนวเชิงรุก เช่น Open House หรือ Road Show

1. จัด Open House
2. จัด Road Show แสดงผลงานของสถานศึกษานอกสถานที่

กลยุทธ์ 2.4 เร่งประชาสัมพันธ์ความเป็นเลิศและเปลี่ยนภาพลักษณ์

1. ประชาสัมพันธ์ความเป็นเลิศและเปลี่ยนภาพลักษณ์ ด้วยสื่อต่างๆ
2. จัดกิจกรรมจิตอาสาของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์
3. จัดแสดงผลงานครูและผลงานนักเรียนนักศึกษา
4. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) วิทยาลัย

สารพัดช่างกาฬสินธุ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน อาชีวศึกษา

เป้าประสงค์ หลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการเรียนการสอนมีการพัฒนาคุณภาพ
ตรงความ ต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์ 1.1 สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาหลักสูตร

1. วิจัยศึกษาความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำ
แผนการเรียนรู้

1. อบรมปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของครู
2. ประเมินผลและติดตามผลการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้

ของครู

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาร่วมกับเครือข่าย

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถาน
ประกอบการและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. อบรมปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

2. ประเมินผลและติดตามผลการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของครู

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 2.1 นิเทศการจัดการเรียนการสอนและการนำหลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้

1. นิเทศการจัดการเรียนการสอนของครู
2. ประเมินผลและติดตามผลการนำหลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

1. อบรมปฏิบัติการการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบการฝึกงานในสถานประกอบการและศูนย์ฝึกในสถานศึกษา

1. ตั้งศูนย์ฝึกงานในสถานประกอบการ
2. ร่วมกับสถานประกอบการตั้งศูนย์ฝึกงานในสถานศึกษา
3. อบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 2.4 ยกระดับคุณภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียน

1. ใช้ภาษาอังกฤษสอนบางรายวิชาซีพด้วยครูเจ้าของภาษา
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในกิจกรรมองค์การวิชาชีพ

กลยุทธ์ 2.5 นำผลงานวิจัยไปใช้แก้ปัญหาการเรียนการสอน

1. จัดทำงานวิจัยในชั้นเรียนของครู
2. ประเมินผลและติดตามผลการนำผลงานวิจัยไปใช้แก้ปัญหาการเรียนการสอน
3. จัดทำคู่มือการเรียนวิชาชีพภาคภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

เป้าประสงค์ ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษามีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา

1. วิเคราะห์และสังเคราะห์การนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสถานศึกษาไปพัฒนาสถานศึกษา

2. ติดตามผลประเมินผลและรายงานผลการนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสถานศึกษาไปพัฒนาสถานศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษา

1. จัดทำแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษาทุกปี
2. จัดทำแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษาทุก 4 ปี

3. ติดตามผลประเมินผลและรายงานผลการจัดทำแผนและพัฒนาการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษาทุกปี

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา

1. วิเคราะห์และสังเคราะห์การบริหารงานตามนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาและการบริหารงาน

โดยการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

1. พัฒนาระบบ ICT ในการบริหารจัดการ
2. จัดทำอุปกรณ์ ครุภัณฑ์
3. จัดและพัฒนาข้อมูลพื้นฐาน 9 ประเภท
4. พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลพื้นฐาน 9 ประเภทด้วย ICT

กลยุทธ์ 1.5 จัดระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง 5 ด้าน (ด้านความปลอดภัย ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสิ่งเสพติด ด้านสังคม ด้านการพนันและการมั่วสุม) และดำเนินการตามแผน
2. การดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา

กลยุทธ์ 2.1 สร้างกลไกและวางระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา

1. การปฐมนิเทศผู้เรียน
2. จัดตั้งศูนย์ดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา
3. การค้นหาและส่งเสริมความสามารถพิเศษของผู้เรียน

กลยุทธ์ 2.2 ดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษาของครูที่ปรึกษาและผู้ปกครอง

1. อบรมปฏิบัติการดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษาของครูที่ปรึกษา
2. การดำเนินงานของเครือข่ายครูที่ปรึกษา
3. การดำเนินงานของเครือข่ายผู้ปกครอง

กลยุทธ์ 2.3 ป้องกันการทะเลาะวิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ในสถานศึกษา

1. อบรมปฏิบัติการนักเรียนนักศึกษาแกนนำป้องกันการทะเลาะวิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ในสถานศึกษา
2. จัดทำแผนการป้องกันการทะเลาะวิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 2.4 ช่วยเหลือให้คำปรึกษาการหารายได้ระหว่างเรียนและทุนการศึกษา

1. สนับสนุนทุนการศึกษาของผู้เรียน
2. สนับสนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ของสถานศึกษา

1. พัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ของสถานศึกษา บริเวณพักผ่อน บริเวณจัดกิจกรรม
2. ประชาสัมพันธ์ Brand ที่เป็น Best Practices ต่างๆของนักเรียนนักศึกษาภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงานของสถานศึกษา

1. ซ่อมแซมอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ห้องน้ำ และโรงอาหาร
2. ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าและระบบประปา

กลยุทธ์ 3.3 บริการ พัฒนาและจัดหาศูนย์วิทยบริการ

1. จัดหาอาคารศูนย์วิทยบริการ
2. จัดหาครุภัณฑ์ในอาคารศูนย์วิทยบริการ

กลยุทธ์ 3.4 เร่งจัดหาจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์

1. จัดหาครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์จำนวนตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. จัดระบบโครงข่ายภายในสถานศึกษาระบบ Fiber Optic

แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาและการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

1. อบรมปฏิบัติการครูและบุคลากรทางการศึกษาใช้ ICT
2. จัดส่งครูและบุคลากรทางการศึกษาฝึกอบรมร่วมกับสถานประกอบการ
3. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของครู

กลยุทธ์ 4.2 บริหารการเงินและงบประมาณสอดคล้องกับแผนพัฒนาของสถานศึกษา

1. หนึ่งแผนกวิชา หนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มคุณค่าผลผลิตจากการฝึกเพื่อจำหน่าย

กลยุทธ์ 4.3 ระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

1. ร่วมมือกับเครือข่ายส่งครูและนักศึกษาฝึกงาน ณ ต่างประเทศ
2. ร่วมกับสถานประกอบการจัดตั้งศูนย์ฝึกครูและนักศึกษาในสถานศึกษา
3. จัดทำแผนการบริหารการเงิน พัสตุในการบริหารจัดการ
4. กำกับติดตามการบริหารการเงิน พัสตุในการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปด้านการบริการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์ การบริการวิชาการและวิชาชีพสู่สังคมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1 วิเคราะห์ความต้องการรับบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะของชุมชน

1. วิจัยศึกษาความต้องการรับบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะของชุมชน

กลยุทธ์ 2 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ ในการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน

1. จัดหาครุภัณฑ์ออกบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับประชาชน
2. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากท้องถิ่นในการบริการวิชาการและวิชาชีพ

เฉพาะให้กับชุมชน และหน่วยงานภายในจังหวัด

กลยุทธ์ 3 ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน

1. ร่วมมือกับตำบล อำเภอ จังหวัด หน่วยงานเครือข่ายบริการวิชาการและวิชาชีพ

เฉพาะให้กับชุมชน

กลยุทธ์ 4 จัดหาศูนย์ฝึกอบรมยานยนต์เคลื่อนที่บริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน

1. จัดหายานพาหนะ พร้อมครุภัณฑ์เพื่อออกบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ

ให้กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัย

เป้าประสงค์ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ
งานวิจัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานวิจัย ให้มีคุณภาพ
และ มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ
งานวิจัย

1. สนับสนุนทุนและงบประมาณในการทำงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ
วิทยาศาสตร์ และ งานวิจัย ของครูและนักเรียนนักศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 สร้างและพัฒนาคุณภาพ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานวิจัย

1. นักเรียน 3 คน ต่อ 1 ชั้น
2. นักศึกษา 2 คน ต่อ 1 ชั้น
3. ครู 1-2 คน ต่อ 1 ชั้น
4. วิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

กลยุทธ์ 1.3 จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความเป็นเลิศ

1. การนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ และงานวิจัย ไปใช้
ประโยชน์

2. การนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ และงานวิจัย ไปแสดง
ประกวดระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานสร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพอิสระ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบการพัฒนางานสร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพอิสระ

1. สนับสนุนทุนและงบประมาณในการทำงาน สร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพ
อิสระ

กลยุทธ์ 2.2 ร่วมมือกับเครือข่าย พัฒนาคุณภาพงานสร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพ

อิสระ

1. อบรมปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ
2. ประกวดแผนธุรกิจ
3. อบรมปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม

กลยุทธ์ 2.3 สร้าง พัฒนาและดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะในสถานศึกษา

1. มีศูนย์บ่มเพาะในสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความ เป็นพลเมืองไทยและพลโลก

เป้าประสงค์ นักเรียนนักศึกษามีจิตสำนึกและเสริมสร้างเป็นพลเมืองไทยและพลโลกที่ดี

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักเรียนนักศึกษามีจิตสำนึกและเสริมสร้างเป็นพลเมืองไทยที่ดี

กลยุทธ์ 1.1 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักษาดีเดิตทูลพระมหากษัตริย์และส่งเสริมการ
ปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1. ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

กลยุทธ์ 1.2 ทนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

1. ทนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
2. ค้นหาความสามารถพิเศษของนักเรียนนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 1.3 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. จิตอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกสถานศึกษา

กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

1. จัดแข่งขันกีฬาและนันทนาการ
2. ค้นหาความสามารถพิเศษของนักเรียนนักศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ

กลยุทธ์ 1.5 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. จัดทำแผนงานการบริหารจัดการสถานศึกษาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสถานศึกษาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาครูและนักเรียนนักศึกษาเตรียมพร้อมเป็นพลโลกที่ดี

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาครูและนักเรียน นักศึกษา การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและไอที

1. จัดแข่งขันการใช้ทักษะการฟัง การเขียนการพูดและการสื่อสารด้วย

ภาษาอังกฤษ

2. จัดแข่งขันการใช้ทักษะการใช้ไอที
3. จัดอบรมครูด้านภาษาต่างประเทศ
4. เข้าค่ายภาษาอังกฤษและไอที

กลยุทธ์ 2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการไอศึกษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของอาเซียน

1. จัดแสดงด้านการศึกษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของอาเซียน

กลยุทธ์ 2.3 แลกเปลี่ยนนักเรียนนักศึกษาระหว่างกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. แลกเปลี่ยนนักเรียนนักศึกษาและครูระหว่างกลุ่มประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 2.4 จัดส่งนักเรียนนักศึกษาฝึกงานประสบการณ์ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. จัดส่งนักเรียนนักศึกษาและครู ฝึกงาน ฝึกประสบการณ์ในกลุ่มประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ปฏิรูปการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการและการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้

1. ฝึกอบรมจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้เฉพาะทางทุกรายวิชา

กลยุทธ์ 1.2 ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาและสร้างหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาชีพเฉพาะทาง

1. จัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาชีพเฉพาะทางทุกรายวิชา

กลยุทธ์ 1.3 ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาและสร้างหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางพิเศษ (6 - 12 ชั่วโมง ต่อหลักสูตร)

1. สร้างหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางพิเศษ (6 - 12 ชั่วโมง ต่อหลักสูตร)
2. พัฒนารายวิชาเทคโนโลยีความงาม
3. ยกระดับและพัฒนาช่างฝีมือสิ่งทอสู่ความเป็นเลิศ
4. บริการสุขภาพ นวด สปา สู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบกระบวนการฝึกอบรม

กลยุทธ์ 2.1 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์แต่ละสาขาวิชาชีพที่ทันสมัย

1. จัดหา ครุภัณฑ์แต่ละสาขาวิชาชีพขั้นพื้นฐานงบประมาณต่อชุดต่ำกว่าหนึ่งล้าน
2. จัดหา ครุภัณฑ์แต่ละสาขาวิชาชีพที่ทันสมัย

กลยุทธ์ 2.2 จัดเตรียมและจัดหาพื้นที่ฝึกอบรมที่ทันสมัย

1. จัดหาอาคารเรียนปฏิบัติการเอนกประสงค์พร้อมครุภัณฑ์พื้นที่ไม่ต่ำกว่า 3,000 ตารางเมตร
2. ปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ฝึกอบรมให้ทันสมัย
3. จัดหาอาคารฝึกและสาธิตอาชีพเฉพาะ

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาและจัดเตรียมเอกสารการฝึกอบรม ใบความรู้ ใบสั่งงาน ใบประเมินผลภาคปฏิบัติ

1. อบรมการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม ใบความรู้ ใบงาน ใบประเมินผลภาคปฏิบัติ

กลยุทธ์ 2.4 ร่วมมือกับเครือข่าย หุ้นส่วนสร้างศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา

1. จัดศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษาทุกสาขาวิชา
2. ฝึกอบรมวิชาชีพพระยาศน์ 2 ภาษา

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาครูบุคลากรและระดมทรัพยากรในการฝึกอบรม

กลยุทธ์ 3.1 ร่วมมือกับเครือข่ายและภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

1. จัดส่งครูฝึกอบรมในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาครูผู้ฝึกอบรมมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะ

1. ต่อยอดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะของครูผู้ฝึกอบรม
2. พัฒนาคณาจารย์

กลยุทธ์ 3.3 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. จัดหาอุปกรณ์และครุภัณฑ์ (software)

แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฝึกอบรม

กลยุทธ์ 4.1 จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรม

1. จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรมแต่ละรุ่น
2. จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรมประจำปี

กลยุทธ์ 4.2 บริหารการเงินงบประมาณสอดคล้องกับแผนพัฒนาสถานศึกษา

1. บริหารการเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ
2. จัดทำแผนบริหารการเงินงบประมาณ 4 ปี
3. ประเมินผลและรายงานผลการบริหารการเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ

กลยุทธ์ 4.3 เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุก เปลี่ยนภาพลักษณ์

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เปลี่ยนภาพลักษณ์ด้วยสื่อท้องถิ่นต่างๆ
2. จัด Open House
3. จัดแสดงและประกวดสุดยอดผลงานวิชาชีพของครูและนักเรียนนักศึกษา
4. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) วิทยาลัยสารพัดช่าง

ภาพสินธุ์

กลยุทธ์ 4.4 ใช้ระบบ ICT มาใช้บริหารจัดการในด้านผู้รับการฝึกอบรม ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ

1. พัฒนาระบบ ICT ในการบริหารจัดการในด้านผู้รับการฝึกอบรม ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ
2. จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์

แผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้รับการฝึกอบรมและผู้สำเร็จการฝึกอบรม

1. จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้เข้ารับการฝึกอบรมและผู้สำเร็จการฝึกอบรมด้วยระบบ ICT
2. จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์

กลยุทธ์ 5.2 จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้สำเร็จการการฝึกอบรมนำความรู้ความสามารถไปใช้ประโยชน์

1. จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้สำเร็จการการฝึกอบรม นำความรู้ความสามารถไปใช้ประโยชน์ ด้วยระบบ ICT
2. จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์

กลยุทธ์ 5.3 เร่งพัฒนาปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม
2. ประเมินผลและติดตามผลการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนากิจการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

เป้าประสงค์ การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบกระบวนการประกันคุณภาพภายใน

กลยุทธ์ 1.1 กำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

1. จัดทำคู่มือการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. จัดทำแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาและการประกันคุณภาพภายนอก

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน

กลยุทธ์ 2.1 จัดทำแผนการประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน

1. จัดทำแผนการประเมินผลและติดตามผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 2.2 ครู หัวหน้าแผนก/งาน จัดทำ SAR ตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน SAR ของครู หัวหน้างาน และหัวหน้าแผนก

กลยุทธ์ 2.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและแผนการประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน

1. ติดตามผลรายงานผลและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและแผนการประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรฐานอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ 3.1 จัดทำเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้

1. อบรมปฏิบัติการจัดทำเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้

กลยุทธ์ 3.2 บริหารจัดการข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้ด้วยระบบ ICT

1. จัดระบบส่งถ่ายข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้ด้วยระบบ ICT
2. จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์

กลยุทธ์ 3.3 นำข้อเสนอแนะผลจากการประกันคุณภาพภายในและภายนอกมาพัฒนาสถานศึกษา

1. วิเคราะห์ นำข้อเสนอแนะผลจากการประกันคุณภาพภายในและภายนอกมาพัฒนาสถานศึกษา
2. ติดตามผลประเมินผลและรายงานผลการนำข้อเสนอแนะผลจากการประกันคุณภาพภายในและภายนอกมาพัฒนาสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>ปฏิรูปด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา</p>	<p>เพิ่มจำนวนผู้เรียนและพัฒนาผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระ</p>	<p>มีจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปีและมีการพัฒนาผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป มีมาตรฐานตามมาตรฐานวิชาชีพมาตรฐานการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-NET) และตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระ</p>

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ปี 2556 เป็นตัวเลขฐาน (Baseline Data)					
ระดับ ปวช. คน		ระดับ ปวส. คน			
เป้าหมาย จำนวนนักเรียน นักศึกษา					
ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
ระดับ ปวช. เพิ่มขึ้น 20%	ระดับ ปวส. เพิ่มขึ้น 25%	ระดับ ปวช. เพิ่มขึ้น 25%	ระดับ ปวส. เพิ่มขึ้น 30%	ระดับ ปวช. เพิ่มขึ้น 30%	ระดับ ปวส. เพิ่มขึ้น 35%

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ</p>	1.พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	จำนวนพื้นที่ 80%	จำนวนพื้นที่ 80%	จำนวนพื้นที่ 80%	
	3.เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาระดับ ปวช.3 และ ปวส.2 (กิจกรรมคือเรียนซ่อมเสริม, ทดลองทำข้อสอบ, ทิวข้อสอบ)	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาผู้เรียนผ่าน เกณฑ์การทดสอบการศึกษา ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา	1.พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์การทดสอบ การศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์การ ทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา	จำนวนพื้นที่ 80%	จำนวนพื้นที่ 80%	จำนวนพื้นที่ 80%	
	3.เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาในระดับ ปวช. และ ปวส. (กิจกรรมคือเรียนซ่อมเสริม, ทดลองทำข้อสอบ, ติวข้อสอบ)	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาผู้เรียนผ่าน เกณฑ์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	1.พัฒนาสื่อการสอนของครูตามเกณฑ์ทดสอบมาตรฐาน วิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์ ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	จำนวนพื้นที่ 80 %	จำนวนพื้นที่ 80 %	จำนวนพื้นที่ 80 %	
	3.ประชาสัมพันธ์และจัดติวแนวข้อสอบ	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาครูให้มีความ ชำนาญและเชี่ยวชาญเฉพาะ สาขาวิชา	1.ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาครูให้มีความชำนาญและ เชี่ยวชาญเฉพาะทุกสาขาวิชา	ครู 60%	ครู 60%	ครู 60%	
	2.พัฒนาบุคลากร	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบการ เรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น E-Learning และ Module	1.อบรมพัฒนาครูจัดทำสื่อประเภทต่างๆ เช่น E-Learning และ Module	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.จัดประกวดสื่อการสอนของครู	ผลงานครู 30%	ผลงานครู 30%	ผลงานครู 30%	
	3.จัดครูต้นแบบและครูที่ปรึกษาด้านสื่อ	ครู 20%	ครู 20%	ครู 20%	
	4.จัดสร้างและพัฒนาสื่อต้นแบบทั้ง Hard Ware และ Soft Ware	แผนกละ 2 ชิ้น	แผนกละ 2 ชิ้น	แผนกละ 2 ชิ้น	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน					
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบกลไก เทียบโอนประสบการณ์	1.ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกหลักสูตรระบบเทียบโอน ประสบการณ์	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 20%	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 25%	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 25%	

	2.เปิดสอนทุกหลักสูตรระบบเทียบโอนประสบการณ์	นักศึกษา เพิ่มขึ้น 20%	นักศึกษา เพิ่มขึ้น 25%	นักศึกษา เพิ่มขึ้น 25%	
--	--	---------------------------	------------------------------	---------------------------	--

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 2.2 สร้างและพัฒนา เครือข่ายเพื่อพัฒนาการจัดการ เรียนการสอน	1.ร่วมมือและช่วยเหลือโรงเรียนเครือข่ายในการจัด อาชีวศึกษา	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	
	2.ร่วมมือกับสถานประกอบการจัดการเรียนการสอนใน สถานประกอบการและในสถานศึกษา	เพิ่มขึ้น 20%	เพิ่มขึ้น 20%	เพิ่มขึ้น 20%	
	3.ห้องเรียนฝึกประสบการณ์ในชุมชนและห้องเรียน วิชาชีพนอกสถานที่	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 20 %	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 20 %	นักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น 20 %	
กลยุทธ์ 2.3 แฉงแนวเชิงรุก เช่น Open House หรือ Road Show	1. จัด Open House	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	2. จัด Road Show แสดงผลงาน ของสถานศึกษานอกสถานที่	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 2.4 เร่งประชาสัมพันธ์ ความเป็นเลิศและเปลี่ยน ภาพลักษณ์	1. ประชาสัมพันธ์ความเป็นเลิศและเปลี่ยนภาพลักษณ์ ด้วยสื่อต่างๆ	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	2. จัดกิจกรรมจิตอาสาของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเปลี่ยน ภาพลักษณ์	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	3. จัดแสดงผลงานครูและผลงานนักเรียนนักศึกษา	ทุกแผนก วิชา	ทุกแผนก วิชา	ทุกแผนก วิชา	
	4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์	1 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	
	5. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) ของวิทยาลัยฯ	50%	80%	80%	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>ปฏิรูปด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา</p>	<p>หลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการเรียนการสอนมีการพัฒนาคุณภาพตรงความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน</p>	<p>สถานศึกษามีการใช้ การประเมินผลและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชา โดยร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน</p>

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 สํารวจและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาหลักสูตร</p>	1.วิจัยศึกษาความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	
<p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้</p>	1.อบรมปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของครู	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.ประเมินผลและติดตามผลการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของครู	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	
<p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาร่วมกับเครือข่าย</p>	1.พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	
<p>กลยุทธ์ 1.4 จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้</p>	1. อบรมปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้	ครู	ครู	ครู	

รายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถาน	รายวิชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	100%	100%	100%	
ประกอบการและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.ประเมินผลและติดตามผลการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของครู	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์ 2.1 นิเทศการจัดการเรียนการ สอนและการนำหลักสูตรฐานสมรรถนะ ไปใช้	1.นิเทศการจัดการเรียนการสอนของครู	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	
	2.ประเมินผลและติดตามผลการนำหลักสูตร ฐานสมรรถนะไปใช้	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	ครู 100% ระดับดีมาก	
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาการบวนการวัดและ ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน รายวิชา	1.อบรมปฏิบัติการการวัดและประเมินผลการ จัดการเรียนการสอนรายวิชา	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบการฝึกงานใน	1.ตั้งศูนย์ฝึกงานในสถานประกอบการ	10%	10%	10%	

สถานประกอบการและศูนย์ฝึกงานใน สถานศึกษา	2. ร่วมกับสถานประกอบการตั้งศูนย์ฝึกงาน ในสถานศึกษา	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	
	3. อบรมครูฝึกในสถานประกอบการ	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 2.4 ยกระดับคุณภาพด้านการ ใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียน	1. ใช้ภาษาอังกฤษสอนบางรายวิชาชีพ	40%	40%	40%	
	2. ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในกิจกรรม องค์การวิชาชีพ	40%	40%	40%	
	3. ครูมีอาชีพและครูคลังสมอง	10%	10%	10%	
กลยุทธ์ 2.5 นำผลงานวิจัยไปใช้ แก้ปัญหาการเรียนการสอน	1. จัดทำงานวิจัยในชั้นเรียนของครู	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2. ประเมินผลและติดตามผลการนำ ผลงานวิจัยไปใช้แก้ปัญหาการเรียนการสอน	ครู 100% ระดับดี มาก	ครู 100% ระดับดี มาก	ครู 100% ระดับดี มาก	
	3. จัดทำคู่มือการเรียนวิชาชีพภาค ภาษาอังกฤษ	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	ทุกรายวิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>ปฏิรูปด้านการบริหารจัดการ อาชีวศึกษา</p>	<p>ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษามี การพัฒนาและมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานศึกษามีแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยการมีส่วนร่วม 2. สถานศึกษามีการพัฒนาระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา 3. สถานศึกษามีการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในจัดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 9 ประเภท และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. สถานศึกษามีการพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษา การระดมและจัดหาทรัพยากรที่ทันสมัยให้เพียงพอในการจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการ กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการสถานศึกษา	1.วิเคราะห์และสังเคราะห์การนำข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการสถานศึกษาไปพัฒนาสถานศึกษา	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
	2.ติดตามผลประเมินผลและรายงานผลการนำ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสถานศึกษาไปพัฒนา สถานศึกษา	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	
กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนและ พัฒนาการบริหารจัดการ ตามอัตลักษณ์ของ สถานศึกษา	1.จัดทำแผนและพัฒนาการบริหารจัดการตาม อัตลักษณ์ของสถานศึกษาทุกปี	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
	2.จัดทำแผนและพัฒนาการบริหารจัดการตาม อัตลักษณ์ของสถานศึกษาทุก 4 ปี	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
	3.ติดตามผลประเมินผลและรายงานผลการจัดทำแผน และพัฒนาการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของ สถานศึกษาทุกปี	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	ครบทุก ประเด็น ระดับดี	

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบ การบริหารงานและภาวะ ผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา	1.วิเคราะห์และสังเคราะห์การบริหารงานตามนโยบาย ของหน่วยงานต้นสังกัด	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
	2.วิเคราะห์และสังเคราะห์ภาวะผู้นำของผู้บริหาร สถานศึกษาและการบริหารงานโดยการมีส่วนร่วม	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา	1.พัฒนาระบบ ICT ในการบริหารจัดการ	100 %	100 %	100 %	
	2.จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์	100 %	100 %	100 %	
	3.จัดและพัฒนาข้อมูลพื้นฐาน 9 ประเภท	100 %	100 %	100 %	
	4.พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลพื้นฐาน 9 ประเภทด้วย ICT	100 %	100 %	100 %	
กลยุทธ์ 1.5 จัดระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยง	1.จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง 5 ด้าน(ด้านความปลอดภัย ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสิ่งเสพติด ด้านสังคม ด้านการพนันและการมั่วสุม)	ครบทุกประเด็น	ครบทุกประเด็น	ครบทุกประเด็น	
	2. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน	ครบทุกประเด็น	ครบทุกประเด็น	ครบทุกประเด็น	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา					
กลยุทธ์ 2.1 สร้างกลไกและวางระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา	1.การปฐมนิเทศผู้เรียน	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	
	2.จัดตั้งศูนย์ดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียน	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	(ห้องเฉพาะ)

	นักศึกษา				
	3.การค้นหาและส่งเสริมความสามารถพิเศษของ ผู้เรียน	40% ของ นักศึกษา	40% ของ นักศึกษา	40% ของ นักศึกษา	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 2.2 ดูแลให้คำปรึกษา ช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษาของครูที่ ปรึกษาและผู้ปกครอง	1.อบรมปฏิบัติการดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือ นักเรียนนักศึกษาของครูที่ปรึกษา	100%	100%	100%	
	2.การดำเนินงานของเครือข่ายครูที่ปรึกษา	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	
	3.การดำเนินงานของเครือข่ายผู้ปกครอง	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	
กลยุทธ์ 2.3 ป้องกันการทะเลาะ วิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ใน สถานศึกษา	1.อบรมปฏิบัติการนักเรียนนักศึกษาแกนนำป้องกัน การทะเลาะวิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ใน สถานศึกษา	30%	30%	30%	
	2.จัดทำแผนการป้องกันการทะเลาะวิวาท ยาเสพติด สิ่งอบายมุข ในสถานศึกษา	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
กลยุทธ์ 2.4 ช่วยเหลือให้คำปรึกษา การหารายได้ระหว่างเรียนและ ทุนการศึกษา	1.สนับสนุนทุนการศึกษาของผู้เรียน	100%	100%	100%	จำนวนผู้รับทุน คิด จาก 10 % ของ จำนวนผู้เรียนทั้งหมด ของวิทยาลัยฯ
	2.สนับสนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายใน สถานศึกษา					
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อม	1.พัฒนาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ของสถานศึกษา ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการเรียนการสอนตาม	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	

ภูมิทัศน์ของสถานศึกษา	หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
	2. ประชาสัมพันธ์ Brand ที่เป็น Best Practices ต่างๆของนักเรียนนักศึกษาภายในสถานศึกษา	ทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	
กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ของสถานศึกษา	1. ซ่อมแซมอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ห้องน้ำ และโรงอาหาร	40% ของพื้นที่	40% ของพื้นที่	20% ของพื้นที่	
	2. ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าและระบบประปา	40%	40%	20%	
กลยุทธ์ 3.3 บริการ พัฒนาและจัดหา ศูนย์วิทยบริการ	1. พัฒนาอาคารศูนย์วิทยบริการ	40%	40%	20%	
	2. จัดหาครุภัณฑ์ในอาคารศูนย์วิทยบริการ	40%	40%	20%	
กลยุทธ์ 3.4 เร่งจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์	1. จัดหาครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์จำนวนตามเกณฑ์มาตรฐาน	35%	35%	30%	
	2. จัดระบบโครงข่ายภายในสถานศึกษาระบบ Fiber Optic	35%	35%	30%	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาครู บุคลากร ทาง การศึกษาและการระดมทรัพยากรใน การจัดการอาชีวศึกษา					

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาร่วมกับเครือข่าย	1.อบรมเชิงปฏิบัติการครูและบุคลากรทางการศึกษาใช้ ICT	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
	2.จัดส่งครูและบุคลากรทางการศึกษาฝึกอบรมร่วมกับสถานประกอบการ	ครู 35%	ครู 35%	ครู 30%	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
	3.สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของครู	ครู 35%	ครู 35%	ครู 30%	
กลยุทธ์ 4.2 บริหารการเงินและงบประมาณ สอดคล้องกับแผนพัฒนาของสถานศึกษา	1. หนึ่งแผนกวิชา หนึ่งผลิตภัณฑ์	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	2. เพิ่มคุณค่าผลผลิตจากการฝึกเพื่อจำหน่าย	25%	25%	25%	
กลยุทธ์ 4.3 ระดมทรัพยากรในการ จัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายใน ประเทศและต่างประเทศ	1. ร่วมมือกับเครือข่ายส่งครูและนักศึกษาฝึกงาน ณ ต่างประเทศ	10%	20%	30%	
	2. ร่วมกับสถานประกอบการจัดตั้งศูนย์ฝึกครูและ นักศึกษาในสถานศึกษา	30%ของ สาขาวิชา	30%ของ สาขาวิชา	40%ของ สาขาวิชา	
	3. จัดทำแผนการบริหารการเงิน พัสตู่ในการบริหาร จัดการ	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	4. กำกับติดตามการบริหารการเงิน พัสตู่ในการ บริหารจัดการ	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>ปฏิรูปด้านการบริการและวิชาชีพ</p>	<p>การบริการวิชาการและวิชาชีพสู่สังคมชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมได้ มาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานศึกษามีการบริหารจัดการ จัดหา วัสดุ ครุภัณฑ์ในการออกบริการ 2. มีการวิเคราะห์ความต้องการบริการและ วิชาชีพ 3. มีการบริการวิชาการ วิชาชีพ โดยการมี ส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่ายใน สถานศึกษาและผู้เรียน 4. ผู้รับบริการฝึกอบรมทุกสาขางานสาขาวิชา และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อย กว่าระดับดี

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 1 วิเคราะห์ความต้องการรับบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะของชุมชน	1. วิจัยศึกษาความต้องการของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะของชุมชน	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	
กลยุทธ์ 2 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ ในการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน	1. จัดหาครุภัณฑ์เพื่อออกบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับประชาชน	60%	80%	100%	
	2. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากท้องถิ่นและจังหวัดในการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชนและหน่วยงานภายในจังหวัด	20%	60%	80%	
กลยุทธ์ 3 ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน	1. ร่วมมือกับตำบล อำเภอ จังหวัด หน่วยงานเครือข่ายบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 4 ครั้ง	เดือนละ 6 ครั้ง	
กลยุทธ์ 4 จัดหาศูนย์ฝึกอบรมยานยนต์เคลื่อนที่บริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน	1. จัดหายานพาหนะ พร้อมครุภัณฑ์เพื่อออกบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะให้กับชุมชน	1 สาขาวิชา	1 สาขาวิชา	1 สาขาวิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัย</p>	<p>นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ งานวิจัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล</p>	<p>1. ครูและนักเรียนนักศึกษา มีการสร้างและพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ วิทยาศาสตร์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัยมีคุณภาพมาตรฐานสากล</p> <p>2. มีการนำผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ วิทยาศาสตร์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ แสดง และประกวดระดับชุมชน</p>

		ระดับจังหวัด และระดับชาติ
--	--	---------------------------

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	

<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ และงานวิจัย ให้มีคุณภาพและ มาตรฐานสากล</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ และ งานวิจัย</p>	<p>1.สนับสนุนทุนและงบประมาณในการทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์และ งานวิจัย ของครูและนักเรียนนักศึกษา</p>	<p>มากกว่า 0.5% ของ งบดำเนินการ</p>	<p>มากกว่า 0.5% ของ งบดำเนินการ</p>	<p>มากกว่า 0.6% ของ งบดำเนินการ</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.2 สนับสนุนการสร้างและ พัฒนาคุณภาพ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ และงานวิจัย</p>	<p>1.นักเรียน 3 คน ต่อ 1 ชิ้น</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	
	<p>2.นักศึกษา 2 คน ต่อ 1 ชิ้น</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	
	<p>3.ครู 1-2 คน ต่อ 1 ชิ้น</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	<p>ทุกแผนกวิชา</p>	
	<p>4.วิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>อย่างน้อย 3 ผลงาน</p>	<p>อย่างน้อย 4 ผลงาน</p>	<p>อย่างน้อย 5 ผลงาน</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.3 จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความ เป็นเลิศ</p>	<p>1.การนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ วิทยาศาสตร์ และงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>มากกว่า 80% ของ ผลงาน</p>	<p>มากกว่า 80% ของ ผลงาน</p>	<p>มากกว่า 80% ของ ผลงาน</p>	
	<p>2.การนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โครงการ วิทยาศาสตร์ และงานวิจัย ไปแสดง ประกวด ระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภาค และชาติ</p>	<p>มากกว่า 10% ของ ผลงาน</p>	<p>มากกว่า 10% ของ ผลงาน</p>	<p>มากกว่า 10% ของ ผลงาน</p>	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานสร้างสรรค์ และการ ประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบการพัฒนา งานสร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพ อิสระ</p>	1.สนับสนุนทุนและงบประมาณในการทำงาน สร้างสรรค์ และการประกอบอาชีพอิสระ	มากกว่า 0.5% ของ งบดำเนินการ	มากกว่า 0.5% ของ งบดำเนินการ	มากกว่า 0.5% ของ งบดำเนินการ	
<p>กลยุทธ์ 2.2 ร่วมมือกับเครือข่าย พัฒนาคุณภาพงานสร้างสรรค์ และการ ประกอบอาชีพอิสระ</p>	1.อบรมปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ	10%	10%	10%	
	2.ประกวดแผนธุรกิจ	5%	5%	5%	
	3.อบรมปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดย่อม	10%	10%	10%	
<p>กลยุทธ์ 2.3 สร้าง พัฒนาและ ดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะใน สถานศึกษา</p>	1.มีศูนย์บ่มเพาะในสถานศึกษา	อย่างน้อย 1 ธุรกิจ	อย่างน้อย 2 ธุรกิจ	อย่างน้อย 3 ธุรกิจ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</p> <p>สนับสนุนส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก</p>	<p>นักเรียนนักศึกษาผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีจิตสำนึกและเสริมสร้างเป็นพลเมืองไทยและพลโลกที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> นักเรียนนักศึกษาและผู้เข้ารับการฝึกอบรมทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กิจงานันทนาการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีจิตสำนึกและเสริมสร้างเป็นพลเมืองไทยและพลโลกที่ดี มีความพร้อมในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและไอที

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การพัฒนานักเรียนนักศึกษาที่มี</p> <p>จิตสำนึกและเสริมสร้างเป็น</p> <p>พลเมืองไทยที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกด้านการ</p> <p>รักชาติเทิดทูลพระมหากษัตริย์และ</p> <p>ส่งเสริมการปกครองระบอบ</p> <p>ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์</p> <p>ทรงเป็นประมุข</p>	<p>1.ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	
	<p>2.ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย</p> <p>อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.2 ทะนุบำรุงศาสนา</p> <p>ศิลปะ วัฒนธรรม</p>	<p>1.ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>100%</p>	
	<p>2.ค้นหาความสามารถพิเศษของนักเรียน</p> <p>นักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>20%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>20%</p>	<p>นักเรียน</p> <p>นักศึกษา</p> <p>30%</p>	

กลยุทธ์ 1.3 ปลุกจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1.จิตอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในและ ภายนอกสถานศึกษา	นักเรียน นักศึกษา 50%	นักเรียน นักศึกษา 60%	นักเรียน นักศึกษา 70%	
--	---	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมด้านการกีฬา และนันทนาการ	1. จัดแข่งขันกีฬาและนันทนาการ	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	นักเรียน นักศึกษา 100%	
	2. ค้นหาความสามารถพิเศษของนักเรียน นักศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ	นักเรียน นักศึกษา 10%	นักเรียน นักศึกษา 15%	นักเรียน นักศึกษา 20%	
กลยุทธ์ 1.5 ปลุกฝังจิตสำนึกด้าน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. จัดทำแผนงานการบริหารจัดการ สถานศึกษาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	ครบทุก ประเด็น	
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ สถานศึกษาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ทุกประเด็น ระดับดีมาก	ทุกประเด็น ระดับดีมาก	ทุกประเด็น ระดับดีมาก	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาครูและนักเรียนนักศึกษา เตรียมพร้อมเป็นพลโลกที่ดี					
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาครูและนักเรียน นักศึกษา การสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษและไอที	1. จัดแข่งขันการใช้ทักษะการฟัง การเขียน การพูดและการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	นักเรียน นักศึกษา 50%	นักเรียน นักศึกษา 60%	นักเรียน นักศึกษา 70%	
	2. จัดแข่งขันการใช้ทักษะการใช้ไอที	นักเรียน	นักเรียน	นักเรียน	

		นักศึกษา 50%	นักศึกษา 60%	นักศึกษา 70%	
	3.จัดอบรมครูด้านภาษาต่างประเทศ	ครู 80%	ครู 90%	ครู 100%	
กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
	4.เข้าค่ายภาษาอังกฤษและไอที	นักเรียน นักศึกษา 50%	นักเรียน นักศึกษา 60%	นักเรียน นักศึกษา 70%	
กลยุทธ์ 2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การศึกษา ศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ของอาเซียน	1.จัดแสดงด้านการศึกษาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของอาเซียน	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	
กลยุทธ์ 2.3 แลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษาและครูระหว่างกลุ่ม ประชาคมอาเซียน	1.แลกเปลี่ยนนักเรียนนักศึกษาและครู ระหว่างกลุ่มประชาคมอาเซียน	5%	5%	10%	
กลยุทธ์ 2.4 จัดส่งนักเรียนนักศึกษา และครู ฝึกงาน ฝึกประสบการณ์ใน กลุ่มประชาคมอาเซียน	1.จัดส่งนักเรียนนักศึกษาและครู ฝึกงาน ฝึก ประสบการณ์ในกลุ่มประชาคมอาเซียน	5%	5%	10%	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7</p> <p>ปฏิรูปการจัดการฝึกอบรม</p> <p>หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น</p>	<p>การบริหารจัดการและการฝึกอบรม</p> <p>หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย 2. มีการพัฒนาระบบกระบวนการฝึกอบรม 3. มีการพัฒนาครูบุคลากรและระดมทรัพยากรในการฝึกอบรม 4. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการฝึกอบรม 5. มีการพัฒนาระบบการประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
ปี 2556 เป็นตัวเลขฐาน (Baseline Data)
2,000 คน

เป้าหมาย

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น

ปี 2557

ปี 2558

ปี 2559

เพิ่มขึ้น 20%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 30%
---------------	---------------	---------------

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตร กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคุณภาพ แผนการจัดการเรียนรู้	1. ฝึกอบรมจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้เฉพาะ ทางทุกรายวิชา	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
กลยุทธ์ 1.2 ร่วมมือกับเครือข่าย พัฒนาและสร้างหลักสูตรฐาน สมรรถนะรายวิชาชีพเฉพาะทาง	1. จัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาชีพ เฉพาะทางทุกรายวิชา	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	

กลยุทธ์ 1.3 ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาและสร้างหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางพิเศษ (6 - 12 ชั่วโมง ต่อหลักสูตร)	1.สร้างหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางพิเศษ (6-12 ชั่วโมง ต่อหลักสูตร)	10 วิชา	15 วิชา	20 วิชา	
	2.พัฒนาวิชาชีพเทคโนโลยีความงาม	80 %	90 %	100 %	
	3.ยกระดับและพัฒนาสิ่งทอสู่ความเป็นเลิศ	80 %	90 %	100 %	
	4.บริการสุขภาพ นวด สปา สู่ความเป็นเลิศ	80 %	90 %	100 %	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการฝึกอบรม กลยุทธ์ 2.1 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์แต่ละ	1.จัดหา ครุภัณฑ์แต่ละสาขาวิชาชีพขั้นพื้นฐาน	35%ของ	35%ของ	30%ของ	

สาขาวิชาชีพที่ทันสมัย	งบประมาณต่อชุดต่ำกว่าหนึ่งล้าน	สาขาวิชาที่ เปิดสอน	สาขาวิชาที่ เปิดสอน	สาขาวิชาที่ เปิดสอน	
	2.จัดหา ครุภัณฑ์แต่ละสาขาวิชาชีพที่ทันสมัย	30%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	35%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	35%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	
กลยุทธ์ 2.2 จัดเตรียมและจัดหาพื้นที่ ฝึกอบรมที่ทันสมัย	1.จัดหาอาคารเรียนปฏิบัติการเอนกประสงค์ พร้อมครุภัณฑ์พื้นที่ไม่ต่ำกว่า 3,000 ตารางเมตร	1 หลัง	1 หลัง	1 หลัง	
	2.ปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ฝึกอบรมให้ทันสมัย	30 %	40 %	40 %	
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาและจัดเตรียมเอกสาร การฝึกอบรม ใบความรู้ ใบสั่งงาน ใบ ประเมินผลภาคปฏิบัติ	1.อบรมการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม ใบความรู้ ใบสั่งงาน ใบประเมินผลภาคปฏิบัติ	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
กลยุทธ์ 2.4 รวมมือกับเครือข่าย หุ้นส่วน สร้างศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	1.จัดศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษาทุกสาขาวิชา	30%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	35%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	35%ของ สาขาวิชาที่ เปิดสอน	ผู้เข้าอบรม สมทบ ค่าใช้จ่าย
	2.ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น 2 ภาษา	5 รายวิชา	10 รายวิชา	15 รายวิชา	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การพัฒนาครูบุคลากรและระดับ ทรัพยากรในการฝึกอบรม</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 ร่วมมือกับเครือข่ายและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา</p>	1.จัดส่งครูฝึกอบรมในสถานประกอบการ	20% ของ ครูทั้งหมด	30% ของ ครูทั้งหมด	50% ของ ครูทั้งหมด	
<p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาครูผู้ฝึกอบรมมีความ เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะ</p>	1.ต่อยอดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะ ของครูผู้ฝึกอบรม	30%ของครู ทั้งหมด	30%ของครู ทั้งหมด	40%ของครู ทั้งหมด	
	2.พัฒนาบุคลากร	ครู 60%	ครู 60%	ครู 60%	
<p>กลยุทธ์ 3.3 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	1.จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	
	2. จัดหาอุปกรณ์และครุภัณฑ์(software)	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การพัฒนาระบบบริหารจัดการฝึกอบรม</p>		ครบ คลุม	ครบ คลุม	ครบ คลุม	

กลยุทธ์ 4.1 จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรม	1.จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรมแต่ละรุ่น	ทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน	ทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน	ทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน	
---	--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
	2..จัดทำแผนการบริหารการฝึกอบรมประจำปี	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่ เปิดสอน	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่ เปิดสอน	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่ เปิดสอน	
กลยุทธ์ 4.2 บริหารการเงินงบประมาณ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา	1.บริหารการเงินงบประมาณประจำปี งบประมาณ	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดระดับ ดีมาก	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดระดับ ดีมาก	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดระดับ ดีมาก	
	2.จัดทำแผนบริหารการเงินงบประมาณ 4 ปี	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและ กลุ่มจังหวัด	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและ กลุ่มจังหวัด	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและ กลุ่มจังหวัด	
	3. ประเมินผลและรายงานผลการบริหาร การเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและกลุ่ม จังหวัดระดับ ดีมาก	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและกลุ่ม จังหวัดระดับ ดีมาก	สอดคล้องกับ นโยบายต้น สังกัดและกลุ่ม จังหวัดระดับ ดีมาก	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 4.3 เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุก เปลี่ยนภาพลักษณ์	1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เปลี่ยนภาพลักษณ์ด้วย สื่อท้องถิ่นต่างๆ	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	ทุกแผนกวิชา	
	2. จัด Open House	ทุกปีการศึกษา	ทุกปีการศึกษา	ทุกปีการศึกษา	
	3. จัดแสดงและประกวดสุดยอดผลงานวิชาชีพของครู และนักเรียนนักศึกษา	ทุกปีการศึกษา	ทุกปีการศึกษา	ทุกปีการศึกษา	
	4. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์	80 %	90 %	100 %	
กลยุทธ์ 4.4 ใช้ระบบ ICT มาใช้บริหาร จัดการในด้านผู้รับบริการฝึกอบรม ด้าน บุคลากร และด้านงบประมาณ	1. พัฒนาระบบ ICT ในการบริหารจัดการในด้าน ผู้รับบริการฝึกอบรม ด้านบุคลากร และด้าน งบประมาณ	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	
	2. จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	
แผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการประเมินผล และติดตามผลการฝึกอบรม					
กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบฐานข้อมูลและการ สืบค้นผู้เข้ารับการฝึกอบรมและผู้สำเร็จ การฝึกอบรม	1. จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมและผู้สำเร็จการฝึกอบรมด้วยระบบ ICT	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	

	2.จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์	สมบูรณ์ 60%	สมบูรณ์ 80%	สมบูรณ์ 100%	
--	-------------------------	-------------	-------------	--------------	--

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 5.2 จัดระบบฐานข้อมูลและการ สืบค้นผู้สำเร็จการฝึกอบรม นำความรู้ ความสามารถไปใช้ประโยชน์	1.จัดระบบฐานข้อมูลและการสืบค้นผู้สำเร็จการ ฝึกอบรม นำความรู้ความสามารถไปใช้ ประโยชน์ ด้วยระบบ ICT	สมบูรณ์ 70%	สมบูรณ์ 90%	สมบูรณ์ 100%	
	2.จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์	สมบูรณ์ 70%	สมบูรณ์ 90%	สมบูรณ์ 100%	
กลยุทธ์ 5.3 เร่งพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ ฝึกอบรมตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1.ประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	
	2.ประเมินผลและติดตามผลการพัฒนาปรับปรุง กระบวนการฝึกอบรมตามข้อเสนอแนะจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	ครอบคลุมทุก สาขาวิชาที่เปิด สอนระดับดีมาก	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาการประกัน คุณภาพภายในสถานศึกษา</p>	<p>การประกันคุณภาพภายใน สถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>1. สถานศึกษามีระบบและดำเนินงานตาม มาตรฐานการอาชีวศึกษา 8 มาตรฐาน 45 ตัวบ่งชี้</p> <p>2. แสดงถึงคุณภาพของการดำเนินงานในแต่ละ ตัวบ่งชี้โดยมีผลการตัดสินของตัวบ่งชี้ได้ตาม เกณฑ์สูงสุด</p>

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การพัฒนาระบบกระบวนการประกันคุณภาพภายใน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 กำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา</p>	<p>1.จัดทำคู่มือการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1.จัดทำแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	<p>ครอบคลุมทุก ตัวบ่งชี้</p>	
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน</p>					

กลยุทธ์ 2.1 จัดทำแผนการประเมินผล และติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน	1.จัดทำแผนการประเมินผลและติดตามผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาการจัดการของสถานศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้	
--	--	----------------------	----------------------	----------------------	--

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 2.2 ครู / หัวหน้าแผนก งานจัดทำ SAR ตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง	1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน SAR ของครู หัวหน้างาน และหัวหน้าแผนก	ครู 100%	ครู 100%	ครู 100%	
กลยุทธ์ 2.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและแผนการประเมินผล และติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน	1.ติดตามผลรายงานผลและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาและแผนการประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้ระดับดี	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้ระดับดี	ครอบคลุมทุกตัวบ่งชี้ระดับดี	

<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรฐาน อาชีวศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 จัดทำเครื่องมือในการ รวบรวมข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้</p>	<p>1.อบรมปฏิบัติการจัดทำเครื่องมือใน การรวบรวมข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้</p>	<p>ครู100%</p>	<p>ครู100%</p>	<p>ครู100%</p>	
<p>กลยุทธ์ 3.2 บริหารจัดการข้อมูลแต่ละตัว บ่งชี้ด้วยระบบ ICT</p>	<p>1.จัดระบบส่งถ่ายข้อมูลแต่ละตัวบ่งชี้ ด้วยระบบ ICT</p>	<p>ครู50%</p>	<p>ครู100%</p>	<p>ครู100%</p>	
	<p>2.จัดหาอุปกรณ์ ครูภัณฑ์</p>	<p>พอเพียง</p>	<p>พอเพียง</p>	<p>พอเพียง</p>	

กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการริเริ่ม (Initiatives)	เป้าหมาย (Targets)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
กลยุทธ์ 3.3 นำข้อเสนอแนะผลจากการ ประกันคุณภาพภายในและภายนอกมา พัฒนาสถานศึกษา	1. วิเคราะห์ นำข้อเสนอแนะผลจาก การประกันคุณภาพภายในและ ภายนอกมาพัฒนาสถานศึกษา	ครอบคลุม ทุกประเด็น	ครอบคลุม ทุกประเด็น	ครอบคลุม ทุกประเด็น	
	2. ติดตามผลประเมินผลและรายงานผล การนำข้อเสนอแนะผลจากการประกัน คุณภาพภายในและภายนอกมาพัฒนา สถานศึกษา	ครอบคลุม ทุกตัวบ่งชี้ ระดับดี	ครอบคลุม ทุกตัวบ่งชี้ ระดับดี	ครอบคลุม ทุกตัวบ่งชี้ ระดับดี	

ภาคผนวก

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายสุคนธ์ นามืองรักษ์ | ผู้อำนวยการ |
| 2. นายปกรณ์ ฉายถวิล | รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร |
| 3. นายสัมฤทธิ์ ดุลยะลา | รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ |
| 4. นายวีระ นราภรณ์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา |
| 5. นายบัณฑิตย์ ปิตานวัฒน์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ |

กองบรรณาธิการ

- | | |
|--|--|
| 1. นายสัมฤทธิ์ ดุลยะลา | รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ |
| 2. นายยุทธนา หนูนา | หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ |
| 3. นายศราวุฒิ บุญไชยแสน | หัวหน้างานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา |
| 4. นางรัชณี มีกลาง | เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ |
| 5. นายตระกูล ภูวงเพชร | เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา |
| 6. นางเกศกนก หนูนา | หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 7. คณะครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ | |

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายสุคนธ์ นาเมืองรักษ์ | ผู้อำนวยการ |
| 2. นายปกรณ์ ฉายถวิล | รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร |
| 3. นายสัมฤทธิ์ ดุลยะลา | รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ |
| 4. นายวีระ นราภักดิ์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา |
| 5. นายบัณฑิตย์ ปิตานวัฒน์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ |

กองบรรณาธิการ

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. นายสัมฤทธิ์ ดุลยะลา | รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ |
| 2. นายยุทธนา หนูนาค | หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ |
| 3. นายศรารุณี บุญไชยแสน | หัวหน้างานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา |
| 4. นางรัชณี มีกลาง | เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ |
| 5. นายตระกูล ภูวงเพชร | หัวหน้างานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา |
| 6. นางเกศกนก หนูนาค | หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ |
| 7. คณะครู อาจารย์ | เจ้าหน้าที่วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ |